



LYZON ロゴ使用ガイドライン

目次 .....	01
本ガイドラインについて .....	02
1. コンセプト .....	03
2. 組み合わせ .....	04
3. ブランドカラー .....	05
4. カラーバリエーション .....	06
5. 背景色 .....	07
6. アイソレーションと最小使用サイズ .....	08
7. 使用禁止例 .....	09

## 本ガイドラインの目的

本ガイドラインは、株式会社 LYZON（以下「当社」）のコーポレートロゴ（以下「ロゴ」）の使用に関するルールを定めたものです。ロゴの使用を希望する者は、本ガイドラインを遵守する場合に限り、別途当社から許諾を得ることなくロゴを無償で使用できます。使用者は、ロゴの使用にあたり本ガイドラインに同意したものと見なします。本ガイドラインは予告なく改訂することがあります。あらかじめご了承ください。

## 権利帰属

ロゴに関する一切の権利（著作権、商標権等含みます）は、すべて当社に帰属します。本ガイドラインに違反していると当社が判断した場合、当社は使用者に対してロゴの使用を禁止します。

## 使用条件

ロゴの使用目的は、当社または当社が提供するサービスを紹介する場合に限りです。二次利用や、本ガイドラインに記載されていない方法で使用を希望される場合は、当社の許諾が必要となります。

## お問い合わせ

ロゴの使用許諾に関するご相談や、本ガイドラインに関するお問い合わせは、当社コーポレートサイトのお問い合わせフォームよりご連絡ください。

お問い合わせフォーム

<https://www.lyzon.co.jp/contact/>

株式会社 LYZON（ライゾン）は、  
Web に関わる様々なサービスを提供する会社です。  
あらゆるデータと AI、デザイン、企画、  
マーケティングの境界を超えひとつにつなげることで  
世界に役立つサービスを作る企業を目指しています。

LYZON の由来は「未来に挑む」。  
シンボルマークは、正三角形のエレメントの組み合わせで  
頭文字の「L」を構築したミニマルなデザインで、  
「現代的なモダンさ」や「清潔感・信頼感」を表現しています。

横型



縦型



原則としてロゴはシンボルマークとロゴタイプを組み合わせた「横型」「縦型」をのいずれかを使用します。  
表示エリアの都合により最小サイズ以下での使用が避けられない場合や、アイコン等ですでに既存フォーマット化されている場合は、シンボルマークもしくはロゴタイプを単独で使用できます。

横型



縦型



シンボルマーク



ロゴタイプ

LYZON

### シンボルマーク・ロゴタイプの単独使用が可能な場合

表示エリアの都合により  
最小サイズ以下での使用が避けられない場合



アイコン等ですでに  
既存フォーマット化されている場合



### 3. ブランドカラー

05

LYZON のブランドカラーは「LYZON ブルー」と「LYZON ブラック」の2色です。

#### LYZON ブルー



C 100	R 0	#0062c4
M 55	G 98	DIC579
Y 0	B 196	
K 0		

#### LYZON ブラック



C 0	R 0	#000000
M 0	G 0	
Y 0	B 0	
K 100		

原則として「フルカラー」のロゴを使用してください。

単色で表示する場合は「LYZON ブルー」を推奨します。

白黒印刷の場合は「ブラック」または「ホワイト」を使用してください。

### フルカラー



### LYZON ブルー



### ブラック



### ホワイト



原則として「推奨の背景色」を使用してください。

その他の背景を使用する際（併記するブランドのカラー、印刷用紙等により背景色が定められている、など）、「フルカラー」のロゴが見えにくくなる場合は視認性と可読性を保つよう、背景の明るさに合わせて「ブラック」または「ホワイト」のロゴを使用してください。

### 推奨の背景色



ホワイト+フルカラー



LYZON ブルー+ホワイト



LYZON ブラック+ホワイト

### 背景のバリエーション



ライトグレー+フルカラー



ライトブルー+ブラック



ネイビー+ホワイト



明度の高いグラデーション+フルカラー



ブルー系のグラデーション+ブラック



明度の低いグラデーション+ホワイト



明度の高い画像+フルカラー



ブルー系の画像+ホワイト

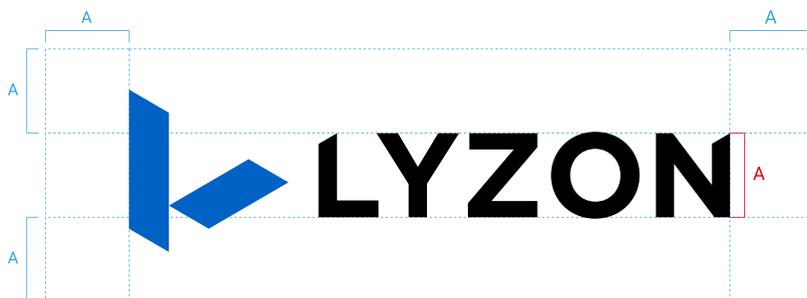


明度の低い画像+ホワイト

### アイソレーション

ロゴと他の表示要素を明確に区別するため、ロゴの周囲には一定のアイソレーション（保護エリア）を設けます。

ロゴを使用する際、アイソレーション内に背景以外の他の要素を配置してはいけません。



### 最小使用サイズ

ロゴの視認性と可読性を確保するため、最小使用サイズを規定しています。

印刷物でロゴを使用する場合、横型は縦4mm以上、縦型は縦7.645mmで使用してください。Webコンテンツなどの画面上で表示する場合、横型は縦22dp以上、縦型は縦36dp以上とします。

ただし、表示エリアの都合により最小サイズ以下での使用が避けられない場合は例外とします。

4mm/22dp  
印刷 / デジタル



7.645mm/36dp  
印刷 / デジタル



## 7. 使用禁止例

09

ロゴの使用における禁止例を示しています。

ロゴは変形・加工せず、そのまま使用してください。

デザインの都合等により特殊な表現が必要な場合は、お問い合わせください。



変形（長体・平体・斜体）してはならない



回転させてはならない



書体を変更してはならない



文字のサイズおよび文字間のスペースを変更してはならない



影や縁取り、3Dなどの効果を付けてはならない



ロゴにグラデーションをかけてはならない



指定外の色に変更してはならない



視認性と可読性を損なう背景の上に配置してはならない



アイソレーションに他の要素を配置してはならない