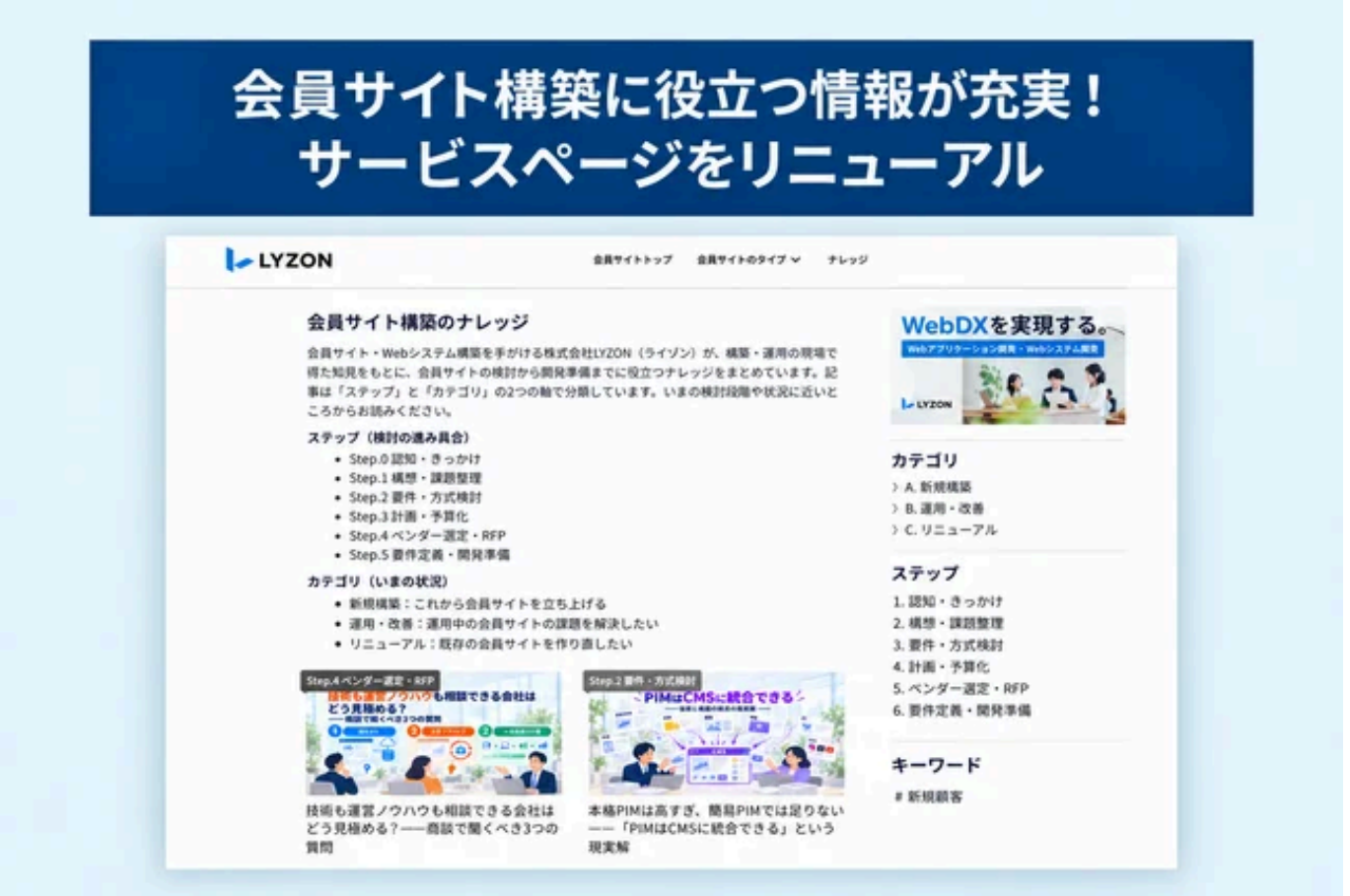
株式会社LYZON
プレスリリース：2026年11月19日

会員サイト構築に役立つ情報が充実！サービスページをリニューアル

目的別の会員サイト紹介と、構築・運用に役立つナレッジを新たに公開



株式会社LYZON（本社：東京都文京区、代表取締役：藤田 健）は、10月23日に「会員サイト構築」サービスページに、新たに「会員サイトのタイプ」と「ナレッジ」の2つのカテゴリを追加しました。

本カテゴリでは、会員サイトの新規構築やリニューアル、既存サイトの運用改善を検討している企業担当者に向けて、構築方式の選び方や要件整理、費用・予算、開発会社の選定など、会員サイト構築に役立つ情報を発信していきます。

新カテゴリ開設の背景

企業の会員サイトには、顧客への情報提供やリード獲得、既存顧客の利便性向上、業務効率化など、さまざまな役割が求められています。
一方で、会員サイトは利用対象や目的によって必要な機能や構築方法が異なり、新規構築やリニューアルを検討する際には、自社に適した会員サイトの形を明確にすることが重要です。また、構築方式の選定や外部システムとの連携、費用・予算の検討など、事前に整理すべき項目も多岐にわたります。

LYZONでは、こうした企業担当者の課題に応えるため、会員サイトの目的や特徴を整理した「**会員サイトのタイプ**」と、構築やリニューアル・運用に役立つ情報を提供する「**ナレッジ**」の2つのカテゴリを新設しました。

「会員サイトのタイプ」カテゴリについて

新設した「会員サイトのタイプ」では、会員サイトを利用対象や目的に応じて3つに分類し、それぞれの特徴や代表的な機能、構築時に押さえておきたいポイントを紹介しています。

1. 既存顧客向け会員サイト

既存顧客へのサポート提供や各種手続きの効率化を目的とした会員サイトです。
FAQや問い合わせ管理などを中心とする「カスタマーサポート型」と、契約内容の確認や変更手続き、各種申請などをWeb化する「カスタマーサービス型」の2つを紹介しています。それぞれの目的や必要な機能の違いを整理し、顧客満足度の向上や業務効率化につながる会員サイト構築の考え方を解説しています。
詳しい内容につきましては、以下URLよりご確認ください。

▼既存顧客向け会員サイトページ
https://www.lyzon.co.jp/lp/membership_lyz/customer_portal

2. 新規顧客向け会員サイト

見込み顧客の獲得や育成を目的とした会員サイトです。
コラムや資料、セミナー動画などのコンテンツを活用して会員登録につなげる「コンテンツ配信型」と、CRM・SFA・MAなどのシステムと連携し、顧客の行動データをマーケティングや営業活動に活用する「マーケティング連携型」を紹介しています。リード獲得からナーチャリングまで、会員サイトを通じて見込み顧客との継続的な関係を構築するためのポイントを解説しています。
詳しい内容につきましては、以下URLよりご確認ください。

▼新規顧客向け会員サイトページ
https://www.lyzon.co.jp/lp/membership_lyz/lead_generation

3. 社内ポータル・イントラサイト

従業員向けの情報共有や業務効率化を目的とした社内ポータル・イントラサイトです。
社内情報の発信、ナレッジ共有、各種申請・承認ワークフロー、社内システムとの連携など、企業の目的に応じた構築方法を紹介しています。情報共有の改善から業務のWeb化、SSOによる認証連携、AI活用まで、社内の情報基盤を整備するための考え方を解説しています。
詳しい内容につきましては、以下URLよりご確認ください。

▼社内ポータル・イントラサイトページ
https://www.lyzon.co.jp/lp/membership_lyz/intranet

「ナレッジ」カテゴリについて

新設した「ナレッジ」カテゴリでは、会員サイトの構築・運用に関する情報を、検討の進み具合を示す「**ステップ**」と、現在の状況に応じた「**カテゴリ**」の2つの軸で分類しています。
ステップは「認知・きっかけ」から「要件定義・開発準備」までの6段階、カテゴリは「新規構築」「運用・改善」「リニューアル」の3つに分かれており、担当者が自身の状況に近い記事を探せる構成となっています。

掲載記事では、会員サイトの立ち上げ前に決めるべきこと、SaaS・パッケージ・CMS・スクラッチの違い、認証設計、構築費用の考え方、開発会社の選び方など、企画・検討時に役立つテーマを取り上げています。
会員サイトの新規構築を検討している担当者だけでなく、既存システムの改修やリニューアルを検討している担当者にとっても、課題整理や構築方針を検討する際の参考情報として活用いただける内容を目指しています。

詳しい内容につきましては、以下URLよりご確認ください。

▼会員サイト構築サービス 「ナレッジ」ページ
https://www.lyzon.co.jp/lp/membership_lyz/knowledge/

会員サイト構築サービスページについて

LYZONでは、リード獲得・育成を目的とした会員サイトから、既存顧客向けマイページ、代理店ポータル、社内ポータル・イントラサイトまで、さまざまな用途の会員サイト構築・開発に対応しています。また、CMSを活用したコンテンツ管理や、CRM・SFA・基幹システムなどとの連携、認証基盤の構築など、企業ごとの要件に応じた会員サイトの企画・開発を支援しています。

今回の「会員サイトのタイプ」と「ナレッジ」カテゴリ新設により、サービスや制作実績の紹介に加え、会員サイトの目的に応じた構築方法や、検討段階ごとに必要となる情報を提供していきます。

▼会員サイト構築サービスページ
https://www.lyzon.co.jp/lp/membership_lyz/

今後の展開

LYZONは今後も、会員サイトの構築・運用に関する情報発信を継続し、企業担当者が課題や目的に応じて適切な構築方針を検討できるよう支援してまいります。
新規構築や既存サイトのリニューアルに向けた企画・要件整理から、システム設計・開発、運用・改善まで、企業ごとの課題に合わせた提案を行い、長期的に活用できる会員サイトの実現を目指します。

株式会社LYZON

所在地：東京都文京区湯島1-6-3 湯島1丁目ビル4階
設立：2007年6月19日
代表者：代表取締役 藤田 健
URL：http://www.lyzon.co.jp/
業務内容：Webサイトの構築、運用及びWebコンサルティング

【本リリースに関するお問い合わせ】
株式会社LYZON　広報担当　郷田、金原
TEL ： 03-5803-0588
E-mail ： press@lyzon.co.jp （goda@lyzon.co.jp、kimbara@lyzon.co.jp）

当プレスリリースURL

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000078.000064653.html

株式会社LYZONのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/64653