

【LYZON】企業のECパッケージ選定をサポートするミニサイトを公開



株式会社LYZON（本社：東京都文京区、代表取締役：藤田 健）は、デジタル化が進む現代のニーズに合わせ、企業のECパッケージ選定を支援するミニサイトを、2025年11月21日に公開しました。本サイトでは、グローバルで競争力のあるECパッケージの比較・解説を中心に、自社に最適なECパッケージ選定を支援するためのコンテンツが充実しています。

社会の背景

近年、急速なデジタルシフトやスマートフォン普及の加速、さらには消費行動・購買体験の変化により、企業に対してオンラインビジネス構築への対応が強く求められています。また、越境ECやD2C（Direct to Consumer）モデルの拡大などグローバルな競争も激化しており、企業には迅速な市場対応力と、柔軟かつ拡張性の高いECシステムの導入が不可欠となっています。

こうした中、DXの推進や事業継続計画（BCP）強化の観点からも、安定したオンライン販売基盤の構築ニーズが高まっています

ミニサイトの概要

以下の視点を中心に、ECパッケージ選定をサポートするミニサイトを提供します。

- ・ エンタープライズ向けECパッケージとは、グローバルでの評価
- ・ 規模で考える最適なECパッケージとは、選定のポイント
- ・ エンタープライズECパッケージが採用される理由
- ・ エンタープライズ向けECパッケージの変化
- ・ ヘッドレスコマースの重要性

詳しくは下記URLよりご確認ください。

https://www.lyzon.co.jp/LP/ec_package/

今後の展開

お客様一人ひとりのニーズに合わせ、最新のECソリューションでオンライン市場の成長を強力にバックアップします。開発工数や納期、ご相談の段階から柔軟にサポートいたします。

当プレスリリースURL

<https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/000000056.000064653.html>

株式会社LYZONのプレスリリース一覧

https://prtentimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/64653