

【LYZON】企業のCMS選定をサポートするミニサイトをリニューアル公開

～「規模・機能・ベンダー」の3視点から最適なCMS選びを紹介～

企業のCMS選定をサポートするミニサイト リニューアル公開



株式会社LYZON（本社：東京都文京区、代表取締役：藤田 健）は、企業のCMS（コンテンツ管理システム）選びを支援するミニサイトを、2025年8月29日にリニューアル公開しました。

本サイトでは、多様化するCMSを「規模で考える」重要性を解説した特集ページを中心に、自社に最適なCMS選定を支援するためのコンテンツが充実しています。

社会の背景

デジタル技術の高度化に伴い、企業のWebサイト構築においてCMSの役割はますます重要になっています。一方、多様化するCMS市場において、自社にとって最適なCMSを選ぶための明確な判断軸や情報は依然として不足しており、選定に悩む企業も少なくありません。

このようなニーズに応えるため、LYZONは「規模」「編集機能」「ベンダー選定」という3つの視点でCMS選定をサポートするミニサイトを提供します。

ミニサイトの概要

1. CMSを「規模」で選ぶ

失敗しないCMS選びは、「規模」と「やりたいこと」から考えることが重要です。CMSはWebサイトに求められるニーズの複雑化に伴い、多様化の時代を迎えていますが、3つの規模に分類することができます。自社のWebサイトの規模や要件に見合ったCMSの導入が必要です。

2. CMSを「編集機能」で選ぶ

CMSの編集機能は、「設計のレベル」によって使いやすさが大きく変わります。自社運用を実現するために必要なCMS設計ポイントを紹介します。

3. CMSを「ベンダー」で選ぶ

CMSのメリットを最大限に引き出せるかどうかは、ベンダー選びにかかっています。CMS導入後の運用まで見据えた「ベンダー選定の重要ポイント」を分かりやすく解説します。

CMS選定をサポートするミニサイトについての詳細は、以下のURLよりご覧ください。

<https://sitecore.lyzon.co.jp/lp/cms/>

今後の展開

LYZONは本ミニサイトのリニューアル公開を通じて、CMS選定における情報格差を解消し、企業のDX推進を支援します。今後は、最新のCMS市場動向や実践的なナレッジを順次追加し、より多面的な情報提供を行ってまいります。

株式会社LYZON

所在地：東京都文京区湯島1-6-3 湯島1丁目ビル4階

設立：2007年6月19日

代表者：代表取締役 藤田 健

URL：<http://www.lyzon.co.jp/>

業務内容：Webサイトの構築、運用及びWebコンサルティング

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社LYZON 広報担当 郷田、金原

TEL : 03-5803-0588

E-mail : press@lyzon.co.jp (goda@lyzon.co.jp、kimbara@lyzon.co.jp)

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000049.000064653.html>

株式会社LYZONのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/64653