

企業向けAIコンテンツ制作サービス「Mark AI」 提供開始、Webマーケティングの新たな武器に

～業務効率化・高品質コンテンツ・SEO強化を一挙に実現～



AIライティング技術とWebマーケティングの知見を融合した次世代型コンテンツ制作支援ソリューション「Mark AI（マークエーアイ）」の提供を2025年5月9日より開始しました。

本サービスは、企業が抱える「高品質な記事制作のコスト負担」「SEO効果の即効性の低さ」「リサーチや構成作業の工数増大」「専門知識とSEO知識の両立」など、Webマーケティングにおける多様な課題をAIとプロフェッショナルの協働で解決し、効率的かつ成果につながるコンテンツ制作を実現します。

■ Mark AIとは？

「Mark AI」は、企業が抱える「高品質な記事制作のコスト増」「SEO効果が出るまでの時間」「リサーチや構成作業の負担」「専門知識とSEO知識の両立」といった課題を、AIとプロの力で一気に解決。効率的かつ成果につながるWebコンテンツ制作を、驚くほどスムーズに実現します。



Mark AI画面イメージ

サービス開発の背景と意義

近年、企業のデジタルマーケティング活動は多様化・高度化が進み、オウンドメディアやコーポレートサイトでの情報発信の重要性が増しています。一方で、多くの企業が顕在化した課題を抱えています。

課題1：専門性とSEOを両立した記事制作の難易度UP

- 検索順位が安定するまで時間がかかる
- 成果測定が難しい

課題2：制作コスト・リソースの増大

- 人手や予算が足りない
- リサーチや構成に多大な時間が必要
- 定期的な更新やメンテナンスも不可欠

課題3：ライティングとSEO知識の両立が必須

- ユーザー理解やSEO知識が求められ、内容把握も一苦労

LYZONは、これまで大手企業を中心にWebマーケティング支援を多数手がけてきた実績と、AI活用による業務効率化ノウハウを活かし、「Mark AI」を開発しました。AIの活用により、従来は属人化しがちだったコンテンツ制作の工程を標準化・効率化し、企業のデジタル戦略推進を強力にサポートします。

Mark AIの主な特徴

●AI×プロの知見で高品質な記事を短納期・低コストで実現

AIが得意なリサーチや記事構成、初稿作成を自動化し、従来比で約70%のコスト削減・納期短縮を実現します（※自社調べ）。専門性やニュアンスが求められる部分はLYZONのスタッフが補完し、品質と効率を両立します。

●すべてのコンテンツ制作工程をワンストップで提供

キーワード選定、テーマ設計、リサーチ、原稿執筆、画像作成、CMS入稿までを一気通貫で支援。属人化を防ぎ、運用体制の効率化と品質の均一化を実現します。

●SEO・マーケティングの実践ノウハウを反映

長年のWebマーケティング支援実績とAI活用の現場知見を活かし、集客力や成果につながるコンテンツ戦略を提案。Googleアルゴリズムの最新動向も反映し、検索順位向上やCV増加を目指します。

●柔軟なプラン設計

月12本・24本の定期プランや単発依頼に対応。企画・戦略立案から原稿・画像制作、CMS入稿までサポートし、企業ごとのニーズに最適なプランを提案します。

詳しくは以下のページをご覧ください。

<https://www.lyzon.co.jp/lp/MarkAI/>



活用イメージ

●マイクロサイト化による専門情報発信

商品・サービスごとに専門性の高い情報発信サイトを構築し、SEO評価や問い合わせ数増加が期待できます。

●定期的なブログ・コラム更新によるSEO強化

継続的な情報発信で検索流入増加とユーザーエンゲージメント向上を実現し、手間を抑えながら成果につながる運用体制を構築できます。

技術的特徴と強み

Mark AIはAzure OpenAI Service（GPT-4.1やGPT-4o）を活用し、競合調査データをもとにAIライティングを行います。

キーワード選定から構成提案、本文生成まで一貫して支援し、コンテンツ制作の難易度を大幅に軽減します。また、AIによる自動生成だけでなく、すべての出力内容に対して人間によるファクトチェックを徹底し、品質と信頼性を確保しています。

実績と今後の展開

LYZONは大手企業を中心に多数のWebマーケティング支援実績があり、AI活用でも効果を実証済みです。例えば、製造業のWebサイトリニューアル支援では4年間で売上高138.8%成長を達成した事例もあります。今後も「Mark AI」の機能強化・アップデートを継続し、より幅広い業界やニーズに対応できるサービスへ進化させていく予定です。

Mark AIは、単なる記事作成ツールではなく、企業のデジタル戦略を総合的に支援する次世代型ソリューションとして、コンテンツ制作の効率化・品質向上・SEO強化を一手に担う”新たな武器”となります。

株式会社LYZON

所在地：東京都文京区湯島1-6-3 湯島1丁目ビル4階

設立：2007年6月19日

代表者：代表取締役 藤田 健

URL：<http://www.lyzon.co.jp/>

業務内容：Webサイトの構築、運用及びWebコンサルティング

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社LYZON 広報担当 郷田、金原

TEL：03-5803-0588

E-mail：press@lyzon.co.jp （goda@lyzon.co.jp、kimbara@lyzon.co.jp）

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000039.000064653.html>

株式会社LYZONのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/64653