

【株式会社LYZON】CMSの在り方に関する新作コラムを2月13日に公開

「ヘッドレスCMSとは？基礎知識から従来型CMSとの違いまでを解説！」を含む10本を新たに公開しました



株式会社LYZON(本社：東京都文京区、代表取締役：藤田 健)は、CMS（コンテンツマネジメントシステム）に特化したミニサイトに新作コラムを10本同時公開いたしました。

本サイトは、CMSの基礎から応用までを幅広いテーマで分かりやすく解説しており、CMS初心者の型でも理解を深められる内容となっています。このたび、「ヘッドレスCMS」「マーケティング」などをテーマにしたコラムを追加したことで、より実践的で幅広い知識を提供します。

社会の背景

近年デジタル化が進む中で、CMSを導入する企業が増えています。しかし、その一方でCMSの基本的な仕組みや利点を理解していない人も多く、導入後に運用の複雑化やカスタマイズの難しさに直面するケースは少なくありません。また、効果的な活用方法が不十分といった課題も多く見られます。

LYZONの強み

豊富なCMSのノウハウ

BtoB向けWebサービスの提供を主とするLYZONは、大手企業を中心に多地域・多言語対応の次世代CMS「Sitecore」を駆使したサービスを展開し、国内No.1の導入実績を誇っています。

さらに今年度は、国内だけでなく、世界中で250社を超えるパートナーの中から、各地区（北米、ヨーロッパ、アジア）1社ずつが選出される「Sitecore Practice Excellence Award 2024」をアジア地区No.1として初受賞しました。

これらの実績に基づく豊富なCMSのノウハウが、LYZONの強みとなっています。

サービス紹介

本サイトでは、LYZONの強みである豊富なCMSのノウハウを活かした多様なコンテンツをまとめています。今回、新たに「ヘッドレスCMS」「マーケティング」など、幅広くCMSについて学ぶことが出来るテーマの新作コラムを10本公開しました。

テーマは以下の通りです。

- ヘッドレスCMSとは？基礎知識から従来型CMSとの違いまでを解説！
- マーケティングに強いCMSとは？コンテンツマーケティングからMA・CRM連携までを解説！
- CMSの管理画面とは？主な機能から最適化する方法までを解説！
- SEOに強いCMSとは？SEO対策のポイントを解説！
- CMSのユーザビリティとアクセシビリティとは？違いや向上させるポイントまで解説！
- CMSのデザインテンプレートとは？選び方と活用方法について解説！
- CMSの運用を最適化するバージョン管理と定期的なアップデートの重要性
- CMSを最大限に活用するための運用と保守の重要性
- CMSを活用した会員サイトとは？構築方法から運営のポイントまでを解説！
- クラウドCMSとは？特徴から選び方までを解説！

コラムの詳細は以下サイトからご覧ください。

https://sitecore.lyzon.co.jp/LP/cms_future/about_cms/

今後の展開

株式会社LYZONは、多くの企業が効率的なコンテンツ運用を実現できるよう、CMSに関する最新情報や実践的なアドバイスを提供しております。今後も、豊富なノウハウを活かしたCMS導入支援や運用改善に関する情報発信を続けていく予定です。

株式会社LYZON

所在地：東京都文京区湯島1-6-3 湯島1丁目ビル4階

設立：2007年6月19日

代表者：代表取締役 藤田 健

URL：<http://www.lyzon.co.jp/>

業務内容：Webサイトの構築、運用及びWebコンサルティング

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社LYZON 広報担当 郷田、根本

TEL：03-5803-0588

E-mail：press@lyzon.co.jp（goda@lyzon.co.jp、miku_nemoto@lyzon.co.jp）

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000030.000064653.html>

株式会社LYZONのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/64653